

peter lüders

etiketten • verkaufsförderung • grafik



Nachhaltigkeit bei Papieren und Verpackungsmaterial

Da wir schon immer gern besondere Papiersorten in unser Angebot aufnehmen, wie z.B. unseren Naturkarton Birkenholz oder den Recyclingkarton, sind wir begeistert von den nun verfügbaren Graspapieren.

Was zuerst nur als Verpackungsmaterial in Supermärkten auftauchte, ist nun auch im Bereich der Geschäftsaustattung angekommen. Sie können Ihr Engagement beim Thema Nachhaltigkeit greifbar und sichtbar machen: mit unseren Produkten aus Graspapier – oder einfach nur, weil es so wunderschön ist.



- Haftetiketten
- Etiketten für Auszeichnungsgeräte
- Anhängekarten
- Geschenk- und Seidenpapiere
- Faltenbeutel
- Gutscheine und Briefumschläge
- Visitenkarten, Flyer, Briefpapiere
- Tragetaschen

liefern wir Ihnen als Lagerware oder auch individuell für Sie bedruckt!



Gutscheine

DIN lang 10 x 21 cm, beidseitig 4-farbig bedruckt, 275g/m² Graskarton – mit einem Anteil aus mindestens 30% Grasfasern, VE zu 30 Gutscheinen € 8,50/VE



DIN lang ohne Fenster, gerade Klappe, selbstklebend, 100g/m² mit 40 % Grasfaseranteil VE zu 30 Umschlägen

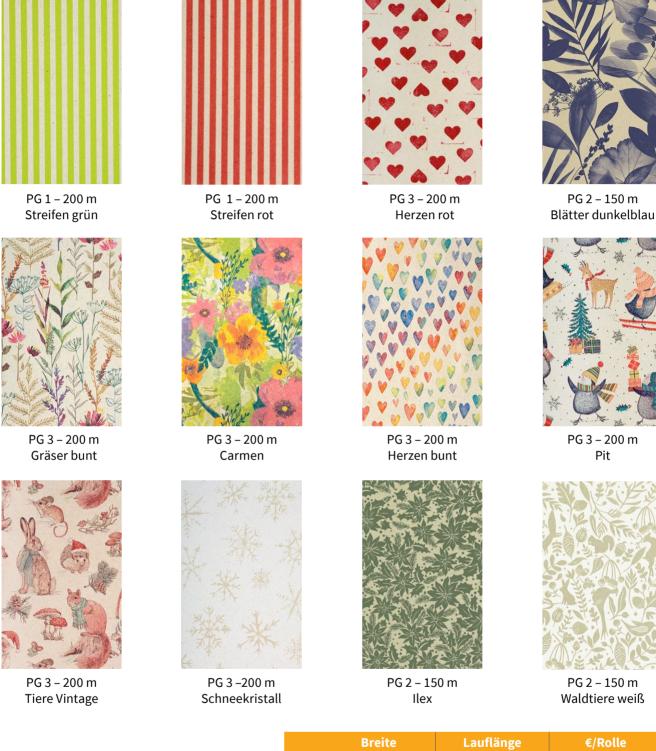
€ 5,90/VE

Alle Preise freibleibend, zzgl. MwSt. und Versand



Geschenkpapierrollen aus Graspapier

Umweltfreundliches Geschenkpapier aus Graspapier mit 30% Graseintrag und 70% Frischfasern, FSC-zertifiziert, 80 g/m²



Gras-Geschenkpapier auf Rolle zu 150 m und 200 m Lauflänge

Motive jeweils in zwei Breiten, Vorderseite ein- bis mehrfarbig bedruckt, Rückseite unbedruckt natur mit sichtbaren Heufasern

Bogenware auf Anfrage

	Breite	Lauflänge	€/Rolle
PG 1	50 cm	200 m	90,00€
	75 cm	200 m	135,00€
PG 2	50 cm	150 m	125,00€
	70 cm	150 m	165,00€
PG 3	50 cm	200 m	108,00€
	75 cm	200 m	161,00€

Alle Preise freibleibend, zzgl. MwSt. und Versand



Produktinformation Graspapier – aus Presse und Herstellerangaben

Verwendet wird bei der Papierherstellung natürlich gewachsenes Gras, das von regionalen ökologischen Ausgleichsflächen oder landwirtschaftlichen Überschussflächen kommt.

Bei diesen Flächen bleibt das Grünland stehen, bis die Blumen verblüht sind und die Bienen Futter gefunden haben. Wenn der erste Grasschnitt erfolgt, ist das Material verholzt und eignet sich nicht mehr für Tierfutter.

Als Graspapier bezeichnet man ein zellstoffbasiertes Produkt, bei dem – neben Frischfaser aus Holz oder Altpapier – ein signifikanter Anteil aus Grasfasern besteht (mindestens 30 %). In der industriellen Fertigung kann Papier je nach Verwendungszweck aus bis zu 50 % Grasfasern hergestellt werden. Die Rezeptur kann dabei sowohl mit Holzzellstoff als auch mit Altpapier erfolgen.

Graspapier eignet sich hervorragend für Food-Verpackungen und auch für Serviceverpackungen (Faltschachteln, Etiketten, Aufsteller, Prospekte).

Es ist recyclingfähig und kompostierbar und verfügt über alle Zertifikate und Zulassungen für den umfangreichen Einsatz in der Papier- und Verpackungsindustrie.

Vorteile

Gegenüber herkömmlichem Papier ist Graspapier umweltfreundlicher in der Herstellung:

- Verringerung des Wasserverbrauchs von 6.000 Liter/Tonne auf 2 Liter
- um 75 % weniger CO2-Emissionen
- Vermeidung des Einsatzes von Chemie (100% Einsparung)

Die Nutzung von bisher nicht genutzten Grasflächen (Überschuss- oder Ausgleichsflächen) ermöglicht zusätzliche Einnahmequellen für die Landwirtschaft und schafft darüber hinaus Arbeitsplätze in Regionen mit hoher Landflucht und Arbeitslosigkeit. Das Heu wird in Deutschland von Ausgleichsflächen gewonnen, daher besteht keine Gefährdung der Futtermittel für Tiere.

